



The Digital Skills Standard

ICDL TOUR DE FRANCE

Agir pour les compétences numériques

CAP SUR 2027

BILAN INTERMÉDIAIRE

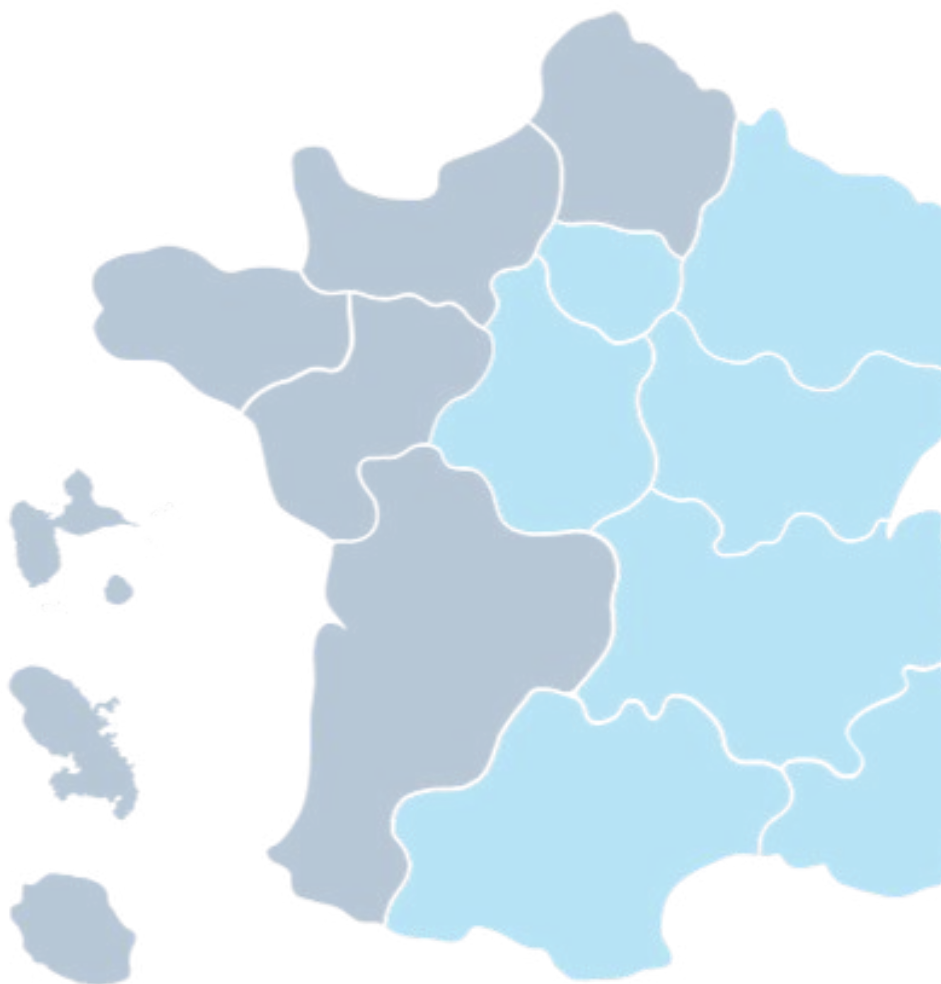


Sommaire

Remerciements par Christopher SULLIVAN	3
Introduction	5
I - Une société numérisée, des compétences fragiles	6
II - Diagnostiquer, former et certifier pour redonner de l'autonomie	9
III - Vers une stratégie nationale des compétences numériques	11
Conclusion	12
Prochaines étapes du Tour de France 2026	13

Partager

sur les réseaux sociaux :



REMERCIEMENTS



Christopher SULLIVAN
Directeur Général
ICDL France

Avec mes équipes, j'ai lancé, ce **Tour de France des Compétences Numériques** afin de venir à la rencontre de nos partenaires et des acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle dans les territoires.

Il s'agit d'événements gratuits, ouverts à tous, avec pour objectif de mettre en évidence l'importance des compétences numériques au service de la compétitivité des entreprises, ainsi que de l'employabilité et de l'inclusion.

Les missions que nous nous sommes données sont :

- Renforcer nos liens avec notre réseau de **700+ partenaires habilités ICDL** présents dans l'hexagone et dans les territoires ultramarins,
- Établir des relations durables avec les acteurs de l'emploi et de la formation (financeurs, prescripteurs),
- Créer un espace d'échange pour présenter les enjeux territoriaux sur les compétences numériques (employabilité, illettrisme, adhésion IA, etc.),
- Recueillir suffisamment de données pour établir un livrable sur les enjeux et les initiatives liés au développement des compétences numériques à mettre à disposition des donneurs d'ordre pour piloter les politiques publiques de demain.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de notre Rapport d'impact que nous établissons chaque année : **Rapport d'impact 2024**. Celui-ci permet de comprendre et d'identifier les spécificités quant au développement des compétences numériques des actifs en France. Par exemple, un chiffre marquant :

3 personnes sur 4 se trompent sur leur niveau réel !

À chaque étape, les matinales s'articulent autour de deux tables rondes :

- Les compétences numériques au service de l'employabilité et l'inclusion,
- Les compétences numériques au service de la compétitivité des entreprises.

REMERCIEMENTS

L'édition 2026 reprendra dès le mois de mars avec la Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes et Région Sud, puis en Grand-Est, Centre-Val-de-Loire et Occitanie.

Je veux, très chaleureusement, remercier les centaines de participants et tout particulièrement les intervenants qui ont accepté de partager leur vision et contribuer ainsi à nos travaux.



Merci à :

Virginie ALLAIS (ANLCI), Franck BARRÉ (CPME Normandie), Olivier BENNEY (EXEGO), Virginie BEURTON – LE MIGNON (MEDEF Pays de la Loire), Valentin BLANCHARD (Chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire), Hélène BOHLMEIJER (Mission locale), Dominique BUZET (CF2i-Formation), Cécile CANON (ANLCI), Marianne CAZALET (France Travail), Karine CHARBONNIER (CCI Hauts-de-France), Cédric COQUELET (SYNAPSE 3i), Jean-Philippe DAMIANI (France Travail), Denis DE PARIS (France Travail), Sitapha DIA (MEDEF), Thibaut DOUAY (Région Hauts-de-France), Betty FAUSTA, Olivier FONTAINE (NEXTLEVEL@PRO), Carole GARNIER (AKTO), Vincent GOESSENS (Manager's Solution), Jasmine GOURONG (GRETA-CFA Bretagne Sud), Nadia HADJERI (Cadres en Mission), Maryline HAMEL (Graf'iCoët Communication), Lilian LAMBOURDIERE, Erwan LEAUSTIC (Uniformalion), Nicolas MACARTY (ARIANE Formation), Sébastien MAS (Région La Réunion), Nicolas MAXIME (France Travail), Mathieu NAUD (Comité régional pour l'emploi Nouvelle-Aquitaine), Marie Christine NICOL (Ceser), Olivier PELVOIZIN (France Travail La Réunion), Yann POLARD (France Travail), Johan PRIÉ (INSUP Formation), Norbert RIGAUX (Pluriels Normandie), Olivier RUYFFELAERE (Opco Atlas), Mélanie SCOUBART (mWeb Formation Professionnelle), Julie SEUVRE (Opco Atlas), Miguelle SIVATTE (Uniformalion), Line-Rose SYMPHOR (CCI de Martinique), Éric THOILLIEZ (CPME Hauts-de-France), Ywendal TRIBERT (Transitions Pro Bretagne), Valérie VAN OVERFELD (Fédération CINOVA Nouvelle-Aquitaine), Sabrina VIDAL (ANLCI), Jean-Marc VIOLEAU (France Travail Pays de la Loire).



INTRODUCTION : ENJEUX, DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTION POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Le Tour de France des compétences numériques organisé par ICDL France a mis en lumière une réalité désormais incontournable : dans une société profondément transformée par le numérique, la maîtrise des outils digitaux n'est plus un atout, mais **une condition préalable d'accès à l'emploi, à la formation et à la citoyenneté.**



Dans toutes les régions traversées — de la Bretagne aux Hauts-de-France, en passant par la Guadeloupe et la Martinique, la Nouvelle-Aquitaine, les Pays de la Loire, la Normandie et La Réunion — les acteurs économiques, institutionnels et sociaux formulent le même constat : le numérique structure aujourd'hui la quasi-totalité des métiers, des démarches administratives, des échanges professionnels et des processus d'apprentissage. Pourtant, **cette évolution rapide des usages n'a pas été accompagnée d'une montée en compétences à la même échelle.**

Avec l'ambition de présenter un travail exhaustif début 2027, ce bilan intermédiaire veut commencer à restituer la profondeur de ce diagnostic, présenter les premières solutions qui émergent des territoires et les moyens de déployer une véritable stratégie nationale pour que chacun puisse non seulement utiliser le numérique, mais en faire une ressource d'autonomie et de mobilité professionnelle.

« Beaucoup de gens pensent maîtriser les outils numériques alors que, dans les faits, ils n'utilisent que 5 à 10 % des fonctionnalités. »

Christopher SULLIVAN - Directeur
Général ICDL France

I - UNE SOCIÉTÉ NUMÉRISÉE, DES COMPÉTENCES FRAGILES

Le premier constat partagé dans l'ensemble des ateliers et tables rondes est celui de l'omniprésence du numérique dans l'emploi. Les données recueillies montrent que près des **trois quarts des métiers requièrent désormais l'usage d'outils numériques**.

Un paradoxe de compétences : omniprésence des outils, absence de maîtrise

Le premier constat, partagé unanimement, est celui d'une **omniprésence du numérique qui se heurte à un déficit critique d'autonomie**. Alors que près des trois quarts des métiers exigent désormais la maîtrise de compétences numériques de base,¹ trois actifs sur cinq ne disposent pas du niveau suffisant pour les utiliser efficacement en contexte professionnel.² Ce **fossé entre les exigences du marché et la réalité des compétences** constitue une menace majeure pour l'employabilité, exacerbée par la persistance de mythes tenaces.



L'idée du "Digital Native" est ainsi **largement déconstruite** : l'aisance avec un smartphone ne préjuge en rien de la capacité à structurer un document, manipuler des données ou sécuriser un poste de travail. Cette illusion de compétence, partagée par les jeunes et les recruteurs, complique le diagnostic, d'autant que trois personnes sur quatre évaluent de manière erronée leur propre niveau réel.³

Les disparités socioprofessionnelles sont flagrantes : seuls un quart des ouvriers atteignent un seuil d'autonomie numérique, contre plus de la moitié des cadres.⁴

¹ Rapport de France Stratégie sur les bénéfices de l'autonomie numérique (2018)

² Observatoire des compétences numériques PIX 2025

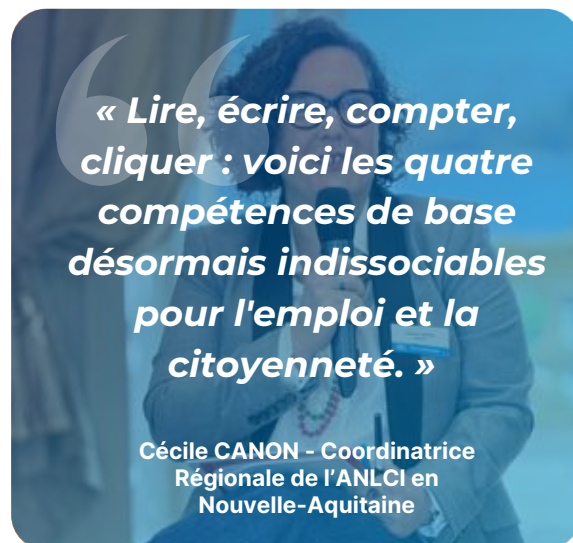
³ Rapport d'impact ICDL 2024

⁴ Observatoire des compétences numériques PIX 2025

Une fracture sociale et territoriale profonde : l'illectronisme comme barrière

Cette fracture numérique prend une dimension sociale et territoriale alarmante. **L'illectronisme, qui touche plus de 15 % de la population⁵**, ne se limite pas à une difficulté technique mais recoupe souvent des lacunes fondamentales en lecture, écriture et raisonnement, ainsi qu'une absence d'équipement informatique pour les plus modestes. Cette inégalité se cristallise particulièrement dans les zones rurales et les quartiers populaires. En outre, la honte et la peur du jugement rendent ces difficultés invisibles.

Pour ces publics, le numérique cesse d'être une opportunité pour devenir une barrière supplémentaire à l'insertion sociale et professionnelle.



Retard économique et risques émergents : productivité, sécurité et "Shadow AI"

Sur le plan économique, la France accuse un retard préoccupant dans la digitalisation de son tissu de PME par rapport à ses voisins européens (12^e sur 27 pays de l'UE)⁶. L'usage des outils y reste souvent intuitif et parcellaire, **générant des pertes de productivité estimées à 100 heures de travail par an et par salarié** (équivalent à 2 semaines de travail par an)⁷.

Ce sous-usage s'accompagne de risques accrus, notamment avec l'émergence de l'intelligence artificielle. Si l'IA creuse l'écart entre initiés et profanes, elle introduit surtout un risque de "Shadow AI" : plus de la moitié des salariés (55 %) l'utiliseraient sans en informer leur hiérarchie⁸ et sans conscience des enjeux de confidentialité et de souveraineté. Ceci est d'autant plus critique que l'erreur humaine demeure la première cause permettant des cyberattaques (80 %)⁹.

⁵ Insee 2021

⁶ Indice Digital Economy and Society Index (DESI) 2024 - Commission européenne

⁷ Etude Expérience 2020 : État des lieux de l'expérience numérique des collaborateurs, de Vanson Bourne réalisée pour Nextthink

⁸ Sondage Ifop pour Learnthings (février 2024)

⁹ Verizon Data Breach Investigations Report

« Le risque pour le salarié n'est pas d'être remplacé par une IA, mais par une personne qui saura l'utiliser. »

Nicolas MAXIME - Responsable du
Service Statistique chez France
Travail Bretagne

Un écosystème fragmenté : l'urgence d'une stratégie publique coordonnée

Enfin, ce panorama est assombri par l'**absence d'une stratégie publique** réellement coordonnée. Bien que le paysage des dispositifs, financements (OPCO, FSE, CPF) et certifications soit riche, il demeure fragmenté et peu lisible. Les politiques nationales, régionales et locales peinent à s'articuler, brouillant le message pour les entreprises comme pour les individus. Cette dispersion des initiatives empêche l'émergence d'un cadre commun et robuste autour des compétences numériques fondamentales, limitant l'efficacité globale de la réponse publique face à ces enjeux vitaux.

Le frein culturel et opérationnel de l'investissement entreprise

Malgré une prise de conscience apparente — 79 % des dirigeants reconnaissent les bénéfices du numérique — le passage à l'acte reste paradoxalement timide. Un blocage culturel persiste en France, où **la formation est encore trop souvent perçue comme une « charge » comptable ou une contrainte légale, plutôt que comme un investissement stratégique indispensable à la survie de l'activité**. Pour briser ce plafond de verre, il devient crucial de changer de paradigme en démontrant le retour sur investissement (ROI) par des indicateurs de performance tangibles (réduction des rebuts, gains de productivité), prouvant ainsi que la compétence est le premier moteur de la compétitivité.



II - DIAGNOSTIQUER, FORMER ET CERTIFIER POUR REDONNER DE L'AUTONOMIE

Face à ce constat, une refonte des approches de formation et d'évaluation est nécessaire. La stratégie doit s'articuler autour de la transparence, de l'intégration des compétences et de la valorisation du facteur humain.

Le passage du déclaratif à l'objectivation

Pour fiabiliser les parcours professionnels, il est impératif de systématiser les diagnostics factuels en amont et en aval de toute action de formation. L'évaluation objective par un positionnement initial permet non seulement de mesurer les écarts réels de compétences, mais sert aussi de levier psychologique. La certification (comme ICDL ou CléA) agit comme un "passeport d'employabilité" et un restaurateur de confiance pour des publics souvent complexés par leur niveau supposé, légitimant ainsi leurs projets de reconversion. Par ailleurs, l'évaluation finale par une certification est garante d'efficacité pour un donneur d'ordre (DRH, acheteur public, etc.).

Les données recueillies dans différentes régions montrent que les candidats à la certification ICDL améliorent en moyenne leurs compétences de 50% grâce à une formation.¹⁰ Dans certains cas, elle joue un rôle déclencheur : une proportion importante de certifiés se déclare mieux préparée à une reconversion ou à une évolution professionnelle. La certification a également un effet psychologique puissant : elle redonne un sentiment de légitimité, de maîtrise et de confiance, particulièrement pour les adultes qui ont perdu pied avec les apprentissages scolaires.

Une pédagogie de la transversalité et de l'inclusion

La formation au numérique ne doit plus être dispensée en silo. Elle gagne à être intégrée dans une approche globale alliant les compétences de base — **"lire, écrire, compter, cliquer"**. Pour les publics les plus éloignés ou technophobes, des méthodes innovantes de "dédramatisation" sont requises. L'usage de supports tangibles, comme des cahiers d'apprentissage papier ou la manipulation de matériel déconnecté, permet de lever les blocages psychologiques avant même d'allumer un écran. Le numérique peut également servir de "cheval de Troie" pour repérer et traiter l'illettrisme sans stigmatiser les apprenants, en utilisant l'attrait des outils digitaux pour travailler les compétences socles.

¹⁰ Rapport d'impact ICDL 2024

Une boîte à outils pédagogique agile et graduée

Le déploiement opérationnel nécessite des ressources adaptées à la diversité des profils :

- **Diagnostic et Certification** : L'usage d'outils standardisés est requis, allant d'Eva/Evagile pour le repérage des compétences de base à Pix pour l'acculturation digitale ou ICDL pour l'évaluation professionnelle. Le programme "Digital Citizen" offre une porte d'entrée rassurante pour les grands débutants.
- **Formats Innovants** : Pour contourner la contrainte de temps, il faut privilégier le **micro-learning** (capsules courtes), la **gamification** pour l'engagement, et l'apprentissage en situation de travail (AFEST) pour une pertinence immédiate.



« Face à la contrainte de temps, les formats courts comme le micro-learning et les capsules de formation sont privilégiés. »

Johan PRIE
Directeur de l'INSUP

L'IA comme levier de complémentarité homme-machine

L'objectif n'est pas de former des experts techniques de l'IA, mais des utilisateurs éclairés capables de collaborer avec l'outil. **La stratégie doit se concentrer sur le développement de compétences spécifiquement humaines** : l'esprit critique pour vérifier les sources et contrer la désinformation, l'art du doute, et la capacité à formuler des requêtes précises ("prompting").

Elle ne peut être abordée comme une compétence isolée. Au contraire, elle n'a de sens que si les fondamentaux sont consolidés : comprendre la logique des outils, savoir analyser une consigne, vérifier les informations produites, exercer son esprit critique. Tous les intervenants s'accordent sur ce point : **former à l'IA sans former aux compétences de base reviendrait à construire sur du sable**. La capacité à poser une question pertinente, à interpréter un résultat ou à identifier un risque devient une compétence aussi importante que la maîtrise technique elle-même.



« L'IA nous ramène à l'art socratique de poser la bonne question. »

Ywendal TRIBERT - Responsable Pôle
Information et Expertise de Transition Pro
Bretagne

III - VERS UNE STRATÉGIE NATIONALE DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Pour que les solutions identifiées changent d'échelle, l'approche ne peut se limiter au déploiement d'outils techniques. La réussite de la stratégie nationale suppose une refonte systémique qui articule une gouvernance clarifiée, une vision renouvelée de l'investissement formation et une mobilisation des acteurs au plus près des territoires.

Repenser la gouvernance et le pilotage public



L'ampleur du défi impose de dépasser la fragmentation actuelle. **Il est indispensable de repenser l'organisation et le pilotage des compétences numériques en France.** Les acteurs de terrain appellent à une gouvernance claire et lisible, capable de coordonner efficacement les dispositifs nationaux, régionaux et locaux. Une politique publique structurée doit poser un cadre partagé :

Définir avec précision les compétences numériques essentielles, soutenir l'évaluation et la certification, encourager la formation continue et anticiper les évolutions rapides liées à l'intelligence artificielle.

Un ancrage territorial puissant pour une logique d'« aller-vers »

Enfin, la réussite de cette stratégie suppose un ancrage territorial puissant pour que personne ne soit laissé à l'écart. L'accès à la formation ne peut reposer uniquement sur une logique de guichet ; il doit s'inscrire dans une démarche proactive d'« aller vers ». Les publics les plus éloignés doivent être rejoints dans leurs lieux de vie. À ce titre, les tiers-lieux, centres sociaux, médiateurs numériques et partenaires locaux deviennent des relais indispensables. Ils agissent en synergie avec les acteurs institutionnels comme France Travail et les OPCO pour mailler le territoire et prescrire les solutions adaptées.

« Au niveau local, pour toucher les publics éloignés, nous sortons de nos murs. Nous allons faire des formations dans les maisons de quartier, les médiathèques... pour

décloisonner l'accès»

Jasmine GOURONG - Conseillère en
Formation au GRETA Bretagne Sud

Faire de la formation un investissement stratégique et compétitif

L'investissement dans la formation doit devenir une priorité stratégique, cessant d'être perçu comme une charge pour être reconnu comme un levier de compétitivité mesurable. La montée en compétences présente des bénéfices directs : réduction des erreurs, amélioration de l'efficacité opérationnelle, diminution des risques en cybersécurité et adoption facilitée des nouvelles technologies. Les entreprises gagnent à intégrer la certification dans leurs pratiques de recrutement et de gestion des carrières.

Cette dynamique doit s'appuyer sur la co-construction de parcours avec les salariés, notamment via des dispositifs financiers incitatifs comme le CPF co-construit, qui permet de partager l'effort d'investissement.



CONCLUSION

Le Tour de France ICDL montre une France qui avance, innove, mais peine encore à franchir un cap structurel. Les solutions existent et fonctionnent : diagnostic, formation, certification, accompagnement de l'IA. Notre feuille de route finale aura pour ambition de proposer un cadre, de structurer une ambition collective et de transformer les pratiques — pour que chacun, salarié, demandeur d'emploi, jeune, sénior ou entrepreneur, puisse maîtriser les compétences numériques indispensables à une citoyenneté et à une employabilité durables.



DÉCOUVREZ LES PROCHAINES ÉTAPES !

2024



Guadeloupe



Martinique



Pays de la Loire

2025



Normandie



Bretagne



Réunion



Hauts-de-France



Nouvelle-Aquitaine



Bourgogne-Franche-Comté



Grand Est



Provence-Alpes-Côte d'Azur

2026



Auvergne-Rhône-Alpes



Contactez-nous
contact@icdlfrance.org
04 93 00 18 00

Visitez notre site web
www.icdlfrance.org

**Vous souhaitez suivre
l'actualité d'ICDL France ?**

Suivez-nous sur nos réseaux

